

Kućni sajam Hespera u Prelogu

Tvrтка Hespero Prelog svim svojim proizvodnim, prodajnim i marketinškim aktivnostima nedvojbeno pokazuje da je prvenstveno orijentirana kupcima kao krajnjim korisnicima svojih proizvoda. Konstantni se naponi ulažu u postizanje sve veće i veće kvalitete njihovih standardnih proizvoda, ali su također veliki imperativ i izazov novi projekti i nove razvojne aktivnosti. Ova tvrtka čvrsto je usmjerena kontinuiranom razvoju i napretku, a dosad postignuti rezultati pokazuju da je upravo takva poslovna strategija jedini pravilan i moguć put prema sigurnoj i uspješnoj budućnosti. Hespero je danas neosporno i

Nove projekte i proizvode koje je tvrtka Hespero predstavila ljetos svojim dugogodišnjim, vjernim poslovnim partnerima, šira će javnost moći razgledati na predstojećem sajmu AMBIENTA od 16. do 21. listopada. Time će se najbolje zaokružiti sve ovogodišnje promotivne aktivnosti pod prepoznatljivim sloganom '... neopisiva lakoća buđenja'

čvrsto prepoznatljiv hrvatski brand povezan s kvalitetnim madracima i namještajem.

Jedan od specifičnih marketinških aktivnosti Hespera je i kućni sajam koji svake godine organiziraju za sve svoje dugogodišnje, vjerne poslovne partnere kako bi ih upoznali s novim projektima i novim proizvodima koje pripremaju za pla-

sman na tržište. Ovogodišnji je kućni sajam bio održan prije ljeta ove godine u Prelogu.

Kompletna su događanja posljednjeg «dana otvorenih vrata» bila organizirana u, upravo završenoj, novoj proizvodnoj hali ukupne površine 4000 četvornih metara. Valja naglasiti da je i prošlogodišnji Hespero kućni sajam također bio

održan u tada potpuno novoj, još neuseljenoj proizvodnoj hali od 7.000 m², što je samo dodatni pokazatelj da je ovo kompanija koja neprekidno ide prema naprijed, u svakom pogledu pa i prostornom.

Moderne tvornice

Budući da su sve njihove nove tvornice izuzetno moderno građene, odlična su scenografija za prezentaciju noviteta kupcima. U skladu s techno-atmosferom moderne proizvodne hale Hespero je, na ukupno 1000 četvornih metara, postavio i atraktivno dekorirao svoje spavaće i mladenačke sobe, krevete i madrace te time izazvao impresivne reakcije svih posjetitelja kućnog sajma. Pozivu na ovaj sajam odazvali su se predstavnici svih renomiranih salona namještaja u Hrvatskoj, Sloveniji, BiH, Mađarskoj i Austriji te mnogi renomirani hotelijeri. To ne čudi kad se uzme u obzir da Hespero svojim proizvodima, a posebno madracima, zauzima 65 posto udjela na hrvatskom tržištu, pa se sa sigurnošću može reći da su regionalni lider



u svom segmentu poslovanja. Prema viđenom je neupitno da će ovaj status na tržištu zadržati i nadalje. Kaže se da «ljudi rade posao», pa upravo ovakav prinski odnos s kupcima, kakav se mogao vidjeti na održanom kućnom sajmu, još je jedna karika više za sigurnu budućnost Hespo. Hespo nema vlastitu maloprodajnu mrežu, osim svog tvorničkog salona namještaja u Prelogu, pa neizmjereno cijeni veliko iskustvo svojih partnera u radu s krajnjim korisnicima svojih proizvoda te rado uvijek poslušna reakcije s tržišta kako bi na temelju njih na najbolji mogući način i na zadovoljstvo kupaca razvijali nove, kupcima primamljive programe.

Noviteti vezani uz krevete, madrace i elastične podloge

Ove su godine Hespovi noviteti prvenstveno vezani uz krevete, madrace i elastične podloge. Prezentirano je bilo više od dvadeset modela novih tapciranih kreveta visoke kvalitete i suvremenog dizajna, izrađenih u izuzetno atraktivnim tkaninama.

Neki od novih modela imaju i dodatne kvalitete poput masažnih programa, pa interes za njihovo isprobavanje nije jenjavao sve do kraja događanja. Uz krevete su prikazani i novi modeli elastičnih podloga, s



novim prednostima i karakteristikama. Ali, doživljaj postaje potpun tek kad legnete na brojne nove modele madraca, ali i one dosadašnje, koji su sada ponovno osveženi novim kvalitetama. Trendovi u proizvodnji madraca mijenjaju se kao i u svakom drugom području. Svakodnevno se pojavljuju novi materijali koji sve bolje i bolje postižu bolje podupiranje, veću udobnost i izuzetnu ugodu u dodiru s visokokvalitetnim vanjskim tkaninama. A prednosti ovih tkanina su nebrojene, od anti-stresnih, anti-bakterijskih do aromaterapijskih. One obnavljaju energiju, revitaliziraju našu kožu i slično. Najvažnije

je da sve ove karakteristike nisu dobivene kemijskim tretmanom, već prirodnim svojstvima vlakana tkanine, a aktiviraju se prirodnim pokretanjem tijela pri spavanju.

Osim prezentacije novih programa, kućni sajam bio je ujedno i prilika da Hespo svoje partnere ugosti na najbolji mogući način i tako im dodatno zahvali na dosadašnjoj uspješnoj poslovnoj suradnji. Odličnim programom, profesionalnom rasvjetom i razglasom, izvrsnim cateringom i srdačnom gostoljubivošću sigurno su to i uspjeli pokazati. Posjetioci kućnog sajma sada su još sigurniji da i dalje mogu računati na Hespo kao pouzdanog partnera, kao što

Hespo i dalje računa na njih, što je generalni direktor Hespo Stjepan Hrešč i istaknuo u svom pozdravnom govoru.

Svim navedenim događanjima, ali još više kvalitetom svojih proizvoda Hespo opet nanovo potvrđuje da je pouzdan partner kojemu je najvažnije da preko svojih proizvoda osigura udobnost, kvalitetu i zdravlje za sve svoje korisnike. **W**

Hespo d.o.o.
Kralja Zvonimira 38-42
40323 Prelog
Tel: 040/650-000,
040/650-015
Fax: 040/646-110
Email: info@hespo.hr
www.hespo.hr

