



KUĆNI SAJAM HESPO 2007

...Neopisiva lakoća buđenja...



Tvrtka Hespo Prelog svim svojim proizvodnim, prodajnim i marketinškim aktivnostima nedvojbeno pokazuje da je prvenstveno orijentirana kupcima kao krajnjim korisnicima svojih proizvoda. Konstantni se napori ulažu u postizanje sve veće i veće kvalitete njihovih standardnih proizvoda, ali su također veliki imperativ i izazov novi projekti i nove razvojne aktivnosti. Ova tvrtka čvrsto je usmjerena kontinuiranom razvoju i napretku, a dosada postignuti rezultati pokazuju da je upravo takva poslovna strategija jedini pravilan i moguć put prema sigurnoj i uspješnoj budućnosti. Hespo je danas neosporno i čvrsto prepoznatljiv hrvatski brand povezan s kvalitetnim madracima i namještajem.

Jedan od specifičnih marketinških aktivnosti Hespera je i kućni sajam koji svake godine organiziraju za sve svoje dugogodišnje, vjerne poslovne partnere kako bi ih upoznali s novim projektima i novim proizvodima koje pripremaju za plasman na tržište. Ovogodišnji je kućni sajam održan u petak, 18. svibnja u Prelogu.

Kompletna su događanja ovog «dana otvorenih vrata»



bila organizirana u, upravo završenoj, novoj proizvodnoj hali ukupne površine 4.000 četvornih metara. Moramo naglasiti da je i prošlogodišnji Hespov kućni sajam također bio održan u tada potpuno novoj, još neuseljenoj proizvodnoj hali od 7.000 m² što je samo dodatni pokazatelj da je ovo kompanija koja konstantno ide prema naprijed, u svakom pogledu pa i prostornom.

Budući da su sve njihove nove tvornice izuzetno moderno građene odlična su scenografija za prezentaciju noviteta kupcima. U skladu s techno-atmosferom moderne proizvodne hale Hespo je, na ukupno 1.000 kvadratnih metara, postavio i atraktivno dekorirao svoje spavaće i mladenačke sobe, krevete i ma-

drace te time izazvao impresivne reakcije svih posjetitelja kućnog sajma. Pozivu na ovaj sajam odazvali su se predstavnici svih renomiranih salona namještaja u Hrvatskoj, Sloveniji, BiH, Mađarskoj

i Austriji te mnogi renomirani hotelijeri. To ne čudi kad se uzme u obzir da Hespo svojim proizvodima, a posebno madracima, zauzima 65 posto udjela na hrvatskom tržištu, pa se sa sigurnošću može reći da su regionalni lider u svom segmentu poslovanja. Prema viđenom u petak, neupitno je da će ovaj status na tržištu zadržati i nadalje. Kaže se da «ljudi rade posao», pa upravo ovakav prisni odnos s kupcima, kakav se mogao vidjeti na održanom kućnom sajmu, još je jedna karika više za sigurnu budućnost Hespera. Hespo nema vlastitu maloprodajnu mrežu, osim svog tvorničkog salona namještaja u Prelogu, pa neizmerno cijeni veliko iskustvo svojih partnera u radu s krajnjim korisnicima svojih proizvoda te rado uvijek poslušati reakcije s tržišta kako bi na temelju njih na najbolji mogući način i na

zadovoljstvo kupaca razvijali nove, kupcima primamljive programe.

Ove su godine Hespovi noviteti prvenstveno vezani uz krevete, madrace i elastične podloge. Prezentirano je bilo preko dvadeset modela novih tapciranih kreveta visoke kvalitete i suvremenog dizajna, izrađenih u izuzetno atraktivnim tkaninama. Neki od novih modela imaju i dodatne kvalitete poput masažnih programa pa interes za njihovo isprobavanje nije jenjavao sve do kraja događanja. Uz krevete su prikazani i novi modeli elastičnih podloga, s brojnim novim prednostima i karakteristikama. Ali, doživljaj postaje potpun tek kad legnete na brojne nove modele madraca, ali i one dosadašnje koji su sada ponovno osveženi novim kvalitetama. Trendovi u proizvodnji madraca mijenjaju se kao i u svakom drugom području. Svako-dnevno se pojavljuju novi materijali koji sve bolje i bolje postižu bolje podupiranje, veću udobnost i izuzetnu ugodu u dotiru s visokokvalitetnim vanjskim tkaninama. A prednosti ovih tkanina su nebrojene, od anti-stresnih, anti-bakterijskih do aromaterapijskih, obnavljaju energiju, revitaliziraju našu kožu itd. Najvažnije je da sve ove karakteristike nisu dobivene kemijskim tre-

tmanom već prirodnim svojstvima vlakana tkanine, a aktiviraju se prirodnim pokretanjem tijela pri spavanju.

Osim prezentacije novih programa kućni sajam bio je ujedno i prilika da Hespo svoje partnere ugosti na najbolji mogući način i tako im dodatno zahvali na dosadašnjoj uspješnoj poslovnoj suradnji. Odličnim programom, profesionalnom rasvjetom i razglasom, izvrsnim catering-om i srdačnom gostoljubivošću sigurno su to i uspjeli pokazati. Posjetitelji kućnog sajma sada su još sigurniji da i dalje mogu računati na Hespo kao pouzdanog partnera, kao što Hespo i dalje računa na njih što je gospodin Stjepan Hrešč, generalni direktor Hespera i istaknuo u svom pozdravnom govoru.

Kvaliteta kreveta i madraca tj. kvaliteta spavanja kao centralni motiv dodatno je bio potenciran i atraktivno osmišljenim programom. Svjetlosnim i zvukovnim efektima „probudilo se iz dubokog sna“ dvoje stand-up komičara iz ekipe Sve 5 koji su, nastupajući u pidamama, do suza nasmijali sve prisutne goste.

Dodatni scenografski element koji ističe zdravlje i vitalnost kao orijentacijske smjernice je i novi oglasni vizual Hespera pod, već prepoznatljivim, sloganom „...neopisiva lakoća buđenja“. Plakat s istom porukom upravo je ovih dana postavljen diljem cijele Hrvatske te su tako izvršno zaokružene proljetne promotivne aktivnosti ove uspješne medimurske tvrtke. Svim navedenim događanjima, ali još više kvalitetom svojih proizvoda Hespo opet nanovo potvrđuje da je pouzdan partner kojemu je najvažnije da preko svojih proizvoda osigura udobnost, kvalitetu i zdravlje za svoje korisnike.

